



产品营销阶段	产品获得及保供	供应链管理	4P	Product Price Place Promotion
服务营销阶段	客户获得及维护	客户关系管理	4C	Customer Cost Convenience Communication
品牌营销阶段	信誉获得及传播	品牌战略管理	3R	Retention Related sales Referrals
数字营销阶段	数据获得及共享	消费流程管理	5A	Aware Appeal Ask Act Advocate

营销的演进

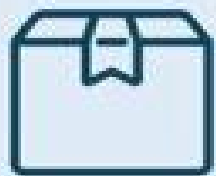


EVOLUTION OF THE DIGITAL ERA : FUTURE OF MARKETING

营销革命

由数字化工具营销到在数字化世界营销

THE MARKETING EVOLUTION



Marketing 1.0
Product-driven



Marketing 2.0
Customer-oriented



Marketing 3.0
Human-centric



Marketing 4.0
Moving to Digital
New CX



Marketing 5.0
Marketing in Digital World
New CX x Next Tech

4P

4C

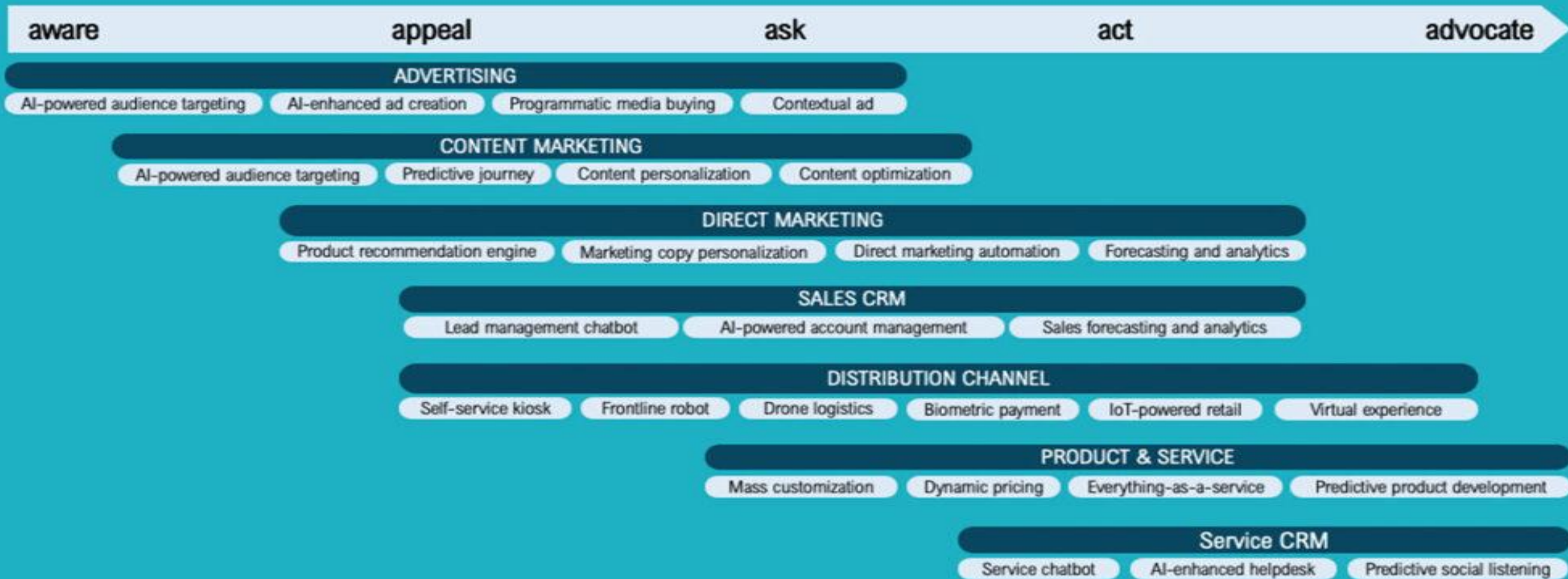
3R

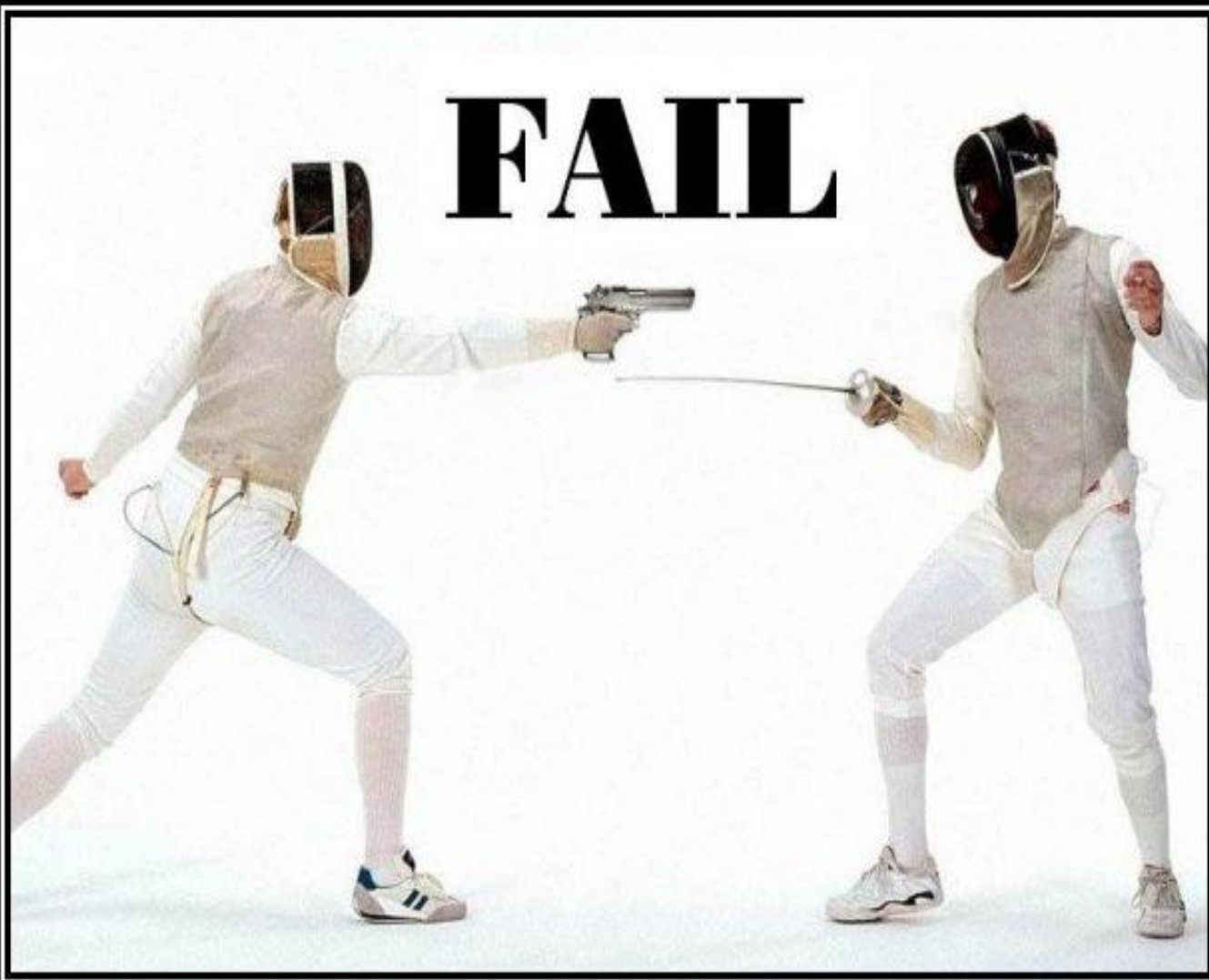
5A

5A数字化营销

客户消费全旅程体验与数字化营销新技术应用

NEW CX x NEXT TECH





5A数字化营销的挑战，不是如何应用数字化工具，也不是如何与数字化融合，而是在数字化的生态中如何生存！

TRY NOT TO FAIL..